

LA MISSIONE DI PROGETTO VALORE:

Supportare le Organizzazioni nel continuo accrescimento del Valore da loro prodotto, Valore in termini di:

- risultati economici
- efficienza e flessibilità
- innovazione
- immagine
- sviluppo del capitale umano
- benessere per la collettività

Per realizzare questa Missione (coerente con la “vision as mission QxC”), Progetto Valore agisce, in maniera integrata, su tre fondamentali dimensioni/leve di ogni Organizzazione (linee generali di azione progetto valore).

LINEE GENERALI DI AZIONE PROGETTO VALORE:

Per realizzare la sua Missione, Progetto Valore interviene in maniera integrata su tre fondamentali dimensioni/leve di ogni Organizzazione:

1. Innovazione e Strategia. Leadership – “Essere Leader”
2. Organizzazione, processi e performance
3. Persone. Leadership – “Fare il Leader”

Riflettiamo: quale è la forza di un’azione integrata, portata su questi tre livelli? Quali ostacoli al successo di azioni di miglioramento essa può rimuovere in maniera decisiva?

La risposta è nelle righe seguenti: **“La forza dell’approccio Progetto valore”**

LA FORZA DELL’APPROCCIO PROGETTO VALORE

Uno dei problemi di fondo delle Organizzazioni è rappresentato proprio dalla capacità di allineare, in maniera virtuosa, quelli che Progetto Valore ritiene i tre drivers determinanti per l’Eccellenza, i tre assi portanti di ogni iniziativa di miglioramento: strategie, processi e risorse umane.

Pensiamoci:

perché molti progetti di miglioramento falliscono o danno risultati ben al di sotto delle attese?

Essenzialmente perché difficilmente riescono ad agire, in modo integrato e sinergico, su quei tre drivers;

ad esempio:

- si studiano importanti miglioramenti a livello di processi, si introducono nuovi approcci gestionali e nuove metodiche ... ma ci si è preoccupati di comprendere se le persone che lavorano su questi processi ed attività hanno le attitudini e la motivazione per operare al meglio in essi e non costituiscono invece un freno al cambiamento? Come viene esercitata la Leadership?
Nessun miglioramento dei processi sarà possibile se non fondato su una ‘profonda conoscenza’ delle persone coinvolte nei processi e sul loro corretto coinvolgimento.
- Quanto ci si preoccupa delle strategie e del loro allineamento con i processi realizzativi?
- Si decide di fare interventi sulle risorse umane: si lanciano quindi ambiziosi e stimolanti progetti incentrati sulla motivazione, sulla valutazione delle skills, sul miglioramento del clima interno. Tutte iniziative lodevoli ... ma una volta che si dispone di personale motivato e coinvolto, su quali processi

lo mettiamo ad operare? Questi processi sono stati progettati per operare con la massima efficacia ed efficienza?

Non c'è niente di peggio che inserire personale motivato in un sistema organizzativo e di governo dei processi carente.

FATTORI DISTINTIVI DI PROGETTO VALORE:

I fattori distintivi di Progetto Valore (che costituiscono altrettante opportunità per le Organizzazioni-Clienti) sono:

- Sviluppo di uno specifico modello consulenziale e formativo ("**Progetto Valore**") in grado di seguire le Organizzazioni in tutte e tre le Aree che sono alla base di una efficace guida e gestione aziendale (si veda il precedente paragrafo "**Linee generali di azione PV**")
- Spiccate competenze e professionalità dei propri professionals sulle diverse aree di intervento
- Possibilità, per le Organizzazioni-Clienti, di disporre di un unico riferimento consulenziale e formativo per il complesso delle determinanti gestionali e strategiche della propria realtà
- Personalizzazione delle soluzioni, conseguenza di un attento comaking con ciascun cliente
- Possibilità di usufruire di interventi consulenziali mirati alle proprie necessità, senza però tralasciare il complesso delle variabili che possono influenzarne il risultato
- Condivisione dei risultati attraverso una modulazione dei compensi agganciata al conseguimento di specifici obiettivi concordati con l'Organizzazione.

I QUATTRO LIVELLI DI INNOVAZIONE IN PROGETTO VALORE:

Alla base dei progetti di miglioramento di Progetto Valore c'è l'attenzione a guardare a **quattro tipologie di innovazione** cui ogni Organizzazione dovrebbe porre attenzione:

- innovazione di processo
- innovazione di prodotto/servizio
- innovazione strategica
- innovazione manageriale.

Si tratta di un "crescendo" che, passando attraverso le tradizionali **innovazioni di processo e prodotto**, va a toccare anche le innovazioni potenzialmente più importanti (anche se, il più delle volte, sono quelle meno considerate dalle Organizzazioni):

- l'innovazione inerente gli **approcci strategici** dell'Organizzazione (mercato, posizionamento strategico, marketing Strategia Oceano Blu, ecc.)
- l'innovazione inerente la **cultura manageriale**, lo sviluppo manageriale dell'Organizzazione: un'impresa che cresce ed evolve deve registrare una correlata crescita nello sviluppo manageriale dei propri leaders.

L'OFFERTA CONSULENZIALE E FORMATIVA DI PROGETTO VALORE:

Progetto Valore si caratterizza per un'offerta consulenziale e formativa in grado di agire, in modo sinergico, sulle principali leve e fattori di successo di un'Organizzazione.

Le Aree di azione di **Progetto Valore** sono le seguenti:

La consulenza di Progetto Valore si estende alle seguenti aree

Innovazione e Strategia Leadership - "Essere Leader"

Pianificazione strategica.
Formula imprenditoriale

Leadership Dimensione
"Essere Leader"

Strategie di immagine

Organizzazione, Processi, Performance

Miglioramento
organizzativo
e dei processi

Lean Thinking e Six Sigma

Il Controllo statistico dei
processi

Teoria dei Vincoli

Teoria della Conoscenza
Profonda

Qualità Totale ed
eccellenza.
Il Modello del Premio
Qualità Italia

I Sistemi di Gestione e le
Certificazioni

Persone Leadership - "Fare il Leader"

Leadership
Dimensione "Fare il Leader"

Sviluppo e gestione
delle risorse umane

Per le attività formative visionate la nostra pagina "formazione".

Visitate il nostro sito per scoprire i contenuti dell'offerta consulenziale e formativa "Progetto Valore".